



Markkinointiyhteistyö maaseutumatkailussa

Mahdollisuuksia, keinoja, pelisääntöjä ja esimerkkejä

17.3.2022

ANSKATTOONY, MITÄ O!

46. Valtakunnallinen maaseutumatkailuyrittäjien ja -kehittäjien seminaari

Avidly - Juha Sorjonen



AGENDA

Markkinointiyhteistyö maaseutumatkailussa: Mahdollisuuksia, keinoja, pelisääntöjä ja esimerkkejä

Markkinointi- ja matkailualan suosituksia ja käytäntöjä
Omaakohtaisia kokemuksia
Matkailutoimijoiden kertomaa
Matkailijoiden ja matkanjärjestäjien havainnoimaa
Vaikuttajien ja kehittäjien suosituksia



Juha Sorjonen
Asiakkuusjohtaja

juha.sorjonen@avidlyagency.com

+358 40 6610 131



LinkedIn >>

www.linkedin.com/in/juha-sorjonen

www.avidlyagency.com/fi

#avidly #tomorrowbound

“Markkinoinnin voima ja vaikutus syntyvät yhdessä tekemisestä, kumppanuuksista, merkityksellisten tarinoiden ja mielenkiintoisten faktojen sekoituksesta.”

Avidly lyhyesti



Avidly on Euroopan johtava markkinointi-tekniologioiden palveluntarjoaja. Olemme omistautuneet luovuudelle, myynnille sekä teknologialle, ja käytämme asiakaskokemusta strategisena työkaluna, jolla viemme yritykset rohkeasti kohti parempaa huomista.

Asiakkainamme on niin start-upeja kuin Fortune 500 -yrityksiä, joille kaikille teemme positiivista kasvua luovaa vaikuttavuutta.

www.avidlyagency.com/fi

Figures for FY 2020.

*Finland, 2020.



HubSpot 2021 IMPACT AWARDS
GLOBAL PARTNER OF THE YEAR





Kanada

Halifax, Nova Scotia

Iso-Britannia

Clitheroe

Saksa

München

Norja

Oslo

Ruotsi

Tukholma

Tanska

Aarhus

Suomi

Helsinki

Joensuu

Jyväskylä

Kouvola

Kotka

Kuopio

Lahti

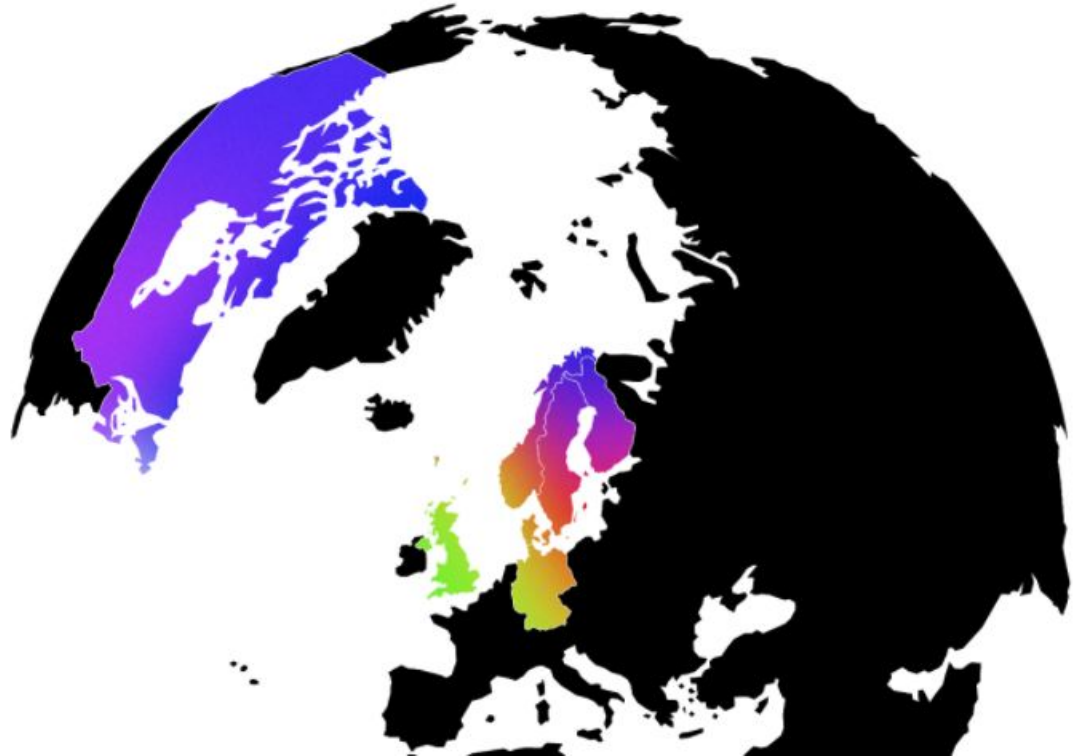
Lappeenranta

Mikkeli

Oulu

Tampere

Turku



Avainkysymys markkinointiyhteistyöhön maaseudulla



ILTA-SANOMAT TUOREIMMAT LUETUIMMAT SÄÄ Kirjautu Hae Valikko

ETUSIVU UUTiset VIHDE URHEILU ME NAISET TALOUS AUTOT HYVÄ OLO DIGI RUOKALA ASUMINEN

Kommentti: Herätys! Suomi on tappamassa kovinta matkailuvalttiaan

Miksi näkyvin matkailuvalttimme on edelleen Lapissa, jossa hinnat ovat kivunneet jo yli kipurajan? Miten saisimme ulkomaiden suurkaupungeista rauhaa ja luontoa etsivät turistit kohti maaseutua, kysyy Iltä-Sanomien toimittaja Katri Utula.



JAA



KOMMENTIT



Milloin markkinointiyhdistyötä kannattaa miettiä ja tehdä?

- ▲ Kun ei ole riittävästi resursseja/ kapasiteettia, esim. aikaa, rahaa, osaamista tai motia.
- ▲ Kun kohderyhmää on yksin vaikea tavoittaa tai pidentää viipymää.
- ▲ Kun tarvitaan uskottavuutta, vaikuttavuutta ja vipua omaan tekemiseen.
- ▲ Kun tarvitaan useita syitä ja perusteluja vakuuttaa matkailija.
- ▲ Kun tuote tai alue ei ole riittävän tunnettu valituissa kohderyhmissä/asiakassegmenteissä
- ▲ Kun alueelta/verkostolta puuttuu yhtenäinen brändi ja kärkiviesti.
- ▲ Kun halutaan olla ja esiintyä osana isompaa kokonaisuutta.
- ▲ Kun matkailualue tai -verkosto on löytänyt yhteisen nimittäjän, esim. tavoitteen, päämäärän ja tahtotilan.

Markkinointiyhteistyön etuja



- ▲ Yhteisöllisyys tuo **voimaa ja uskoa** nykyhetkeen ja tulevaisuuteen.
- ▲ Luo **yhteisen maalin ja tavoitteen**, johon osallistujien on helppo (?) on samaistua ja sitoutua.
- ▲ Laajentaa **yhteistä näkyvyyttä** ja brändi-, katto- ja yritysverkostomarkkinointia.
- ▲ Kirkastaa myös tehtyjä **valintoja ja markkinoinnin toimenpiteitä**.
- ▲ Luo suunnitteluun ja tekemiseen **selkeän roolituksen** ja luo verkostolle **sisäiset pelisäännöt**.
- ▲ Monipuolistaa, mutta samalla yhtenäistää viestintää, mahdollistaa **ristiinmarkkinoinnin ja kuratoinnin**.
- ▲ Tuo alueellista tai temaattista **brändihyötyä**.
- ▲ Tuo **kustannushyötyjä** ja tätä kautta mahdollistaa markkinoinnin tekemisen isommin.
- ▲ Mahdollistaa myös toimijoiden **keskinäisen sparrauksen** - myös asiantuntijaosaamisen hyödyntämisen.
- ▲ Helpottaa **kohderyhmän tavoittamista** - tai tekee sen ylipäättään mahdolliseksi.
- ▲ **Hitsaa porukkaa kiinni** yhteisen tekemisen ympärille ja tätä kautta lisää myös keskinäistä **luottamusta**.
- ▲ On myös konkreettinen yhteistyön muoto, jota voidaan myös **mitata** ja sitä kautta **kehittää eteenpäin**.

Markkinointiyhteistyö matkailussa tukee paikallisuutta, maaseutua ja koko Suomen matkailullista vetovoimaa. Markkinointiyhteistyö ja käytännön toteutukset ovat myös hyvin Suomen matkailustrategian mukaista toimintaa. Markkinoinnin yhteistyöllä on myös selkeä vastuullisuus -ulottuvuus.

VAIKUTTAVIA KEINOJA

- ▲ Yhdessä tuotetut ja kuratoidut sisällöt
- ▲ Yhteistuotteet ja palvelukokonaisuudet
- ▲ Offline- ja onlinekampanjat
- ▲ Tapahtumat ja tilaisuudet
- ▲ Ansaitun ja jaetun näkyvyyden keinot
- ▲ Yhteiset opinto-, myynti- ja verkostomatkat
- ▲ Yhdessäolo ja epäviralliset keskustelut
- ▲ “Revenue sharing” (+/-) ?

Suunnittelu - Tuotanto - Arviointi - Oppiminen

Yhtenäinen joukkue matkustaa yhdessä ja sietää heikosti vapaamatkustajia.

Muutama esimerkki



**Markkinointitihteistyö
perustuu fyysiseen
reittiin,
kiertomatkaan tai
yhteistuotteeseen.**

Saimaa Cycle Tour
22 min · 🌐

Ilmoittaudu mukaan kesään hienoimpaan pyöräilyelämykseen. 36km Ruokolahden- ja 82km Jaakon kierrokselle voit osallistua myös sähköpyörällä.
www.saimaacycletour.com

Imatran kaupunki Ruokolahden kunta Puumala - Saimaan kaunein Sulkava Saimaa Geopark Fristads Leijona-työvaatteet TOOLS Suomi Kotkamills Bioracer Suomi Enervit Suomi Etelä-Karjalan Osuuskauppa Imatran Kylpylä Niini Eezy VMP Lappeenranta-Imatra Augment Bike Giro Finland Orbea Suomi Wahoo Fitness Hyperice Visit Saimaa goSaimaa I wish I was in Finland



**36
KM**

**82
KM**

**285
KM**

On ihan “ok” tehdä yhteistyötä saman alan yrityksiin, ehkä jopa kilpailijoidenkin kanssa.



Visit Porvoo

27. huhtikuuta kello 12.55 · 🌐



Oletko juhlistamassa Vappua Porvoossa? Listasimme porvooolaisia yrityksiä, joista saat tilattua vappukasseja ja herkullisia munkkeja! Osassa ravintoloissa myös vappumenuja, joista voi nauttia paikan päällä! 🍷 Varaa itsellesi herkut täältä! 📌

[Mummon Munkki](#)

[Lounaskahvila Mickis](#)

[CareeriaDeli -myymälä](#)

[Bistro Gustaf](#)

[Tarmolan Kotileipomo Oy Ab](#)

[Ruokapaikka Hanna Maria](#)

[ONE - Bar & Restaurant](#)

[Aatos Café](#)

[Café Cabriole](#)

[Rafael's Steakhouse & Bistro](#)

[SicaPelle](#)

[Meat District](#)

[Vanhan Porvoon Glassikko](#)

[Zum Beispiel - Porvoo](#)

[Ravintola Porvoo Golf](#)



Yhteinen puheenaihe tai strateginen linjaus yhdistää toimijoita.



VisitKarelia

1. maaliskuuta kello 15.17 · 🌐



Vastuullisuus on tullut jäädäkseen osaksi matkailua. Huoli yhteisestä tulevaisuudesta saa yhä useamman kysymään, voiko pian matkustaa enää ollenkaan?

Siksi meillä VisitKarelialla on tavoitteena, että vuonna 2025 vähintään puolet Pohjois-Karjalan matkailutoimijoista on mukana kestäväen kehityksen toimintatavassamme. Näin voimme tarjota myös tulevaisuudessa kotimaisille kuin myös ulkomaisille vieraillemme mahdollisuuden nähdä ja kokea palan kauneinta Suomea.

Nurmeksessa sijaitseva Äksyt Ämmät on yli 20 vuoden ajan toiminut rohkealla ja omaperäisellä tavallaan kestäväen matkailun uranuurtajana. Kysyimme Äksyjen Ämmien Minna Murtoselta, mistä kaikki sai alkunsa ja miltä palkittu toiminta näyttää vuonna 2022.

Lukaise koko stoori klikkaamalla linkkiä 📌

"Ihmisten halu matkailla ei tule katoamaan mihinkään."

- Minna Murtonen, Äksyt Ämmät



VISITKARELIA.FI

Vastuullisuus vaatii pitkäjänteisyyttä - "halu matkailla ei tule katoamaan mihinkään"

Tapahtumat tarjoavat ison joukon erilaisia yhteistyö- mahdollisuuksia.



Visit Kotka-Hamina

14. helmikuuta · 🌐



♥️ Lahjavinkki ystävälle ♥️

Ystävänpäivän kunniaksi Hevoset Bastionissa- tapahtuman lipunmyynti on alkanut! Yllätä ystäväsi, puoliso tai osta itsellesi pääsylippu early pony- tarjoushinnalla.

Ke & to ovat ilmapäiviä, pe, la, su voit ostaa joko lipun Hamina Bastionille tai Kadettikoulun areenalle. Tai yhteislipulla kätevästi molempiin tapahtumiin! Alle 12-vuotiaat pääsevät ilmaiseksi huoltajan mukana.

Tervetuloa maailmanluokan hevoskaupunki Haminaan kesäkuussa!

Tutustu lippuvaihtoehtoihin ja osta omasi Lippu.fi 📌

<https://www.lippu.fi/artist/hevoset-bastionissa/>

#VisitKotkaHamina #Hamina #HevosetBastionissa

Hamina - maailmanluokan pikkukaupunki Hevoset Bastionissa



LIPPU.FI

HEVOSET BASTIONISSA 8.-12.6.2022

HEVOSET BASTIONISSA 8.-12.6.2022 -liput. Osta viralliset ja luotettavat Hevoset Bastionis...



**Välillä on hyvä
lähteä yhdessä
vähän kauemmas,
jotta näkee
(kirkkaammin)
lähelle.**



KaakonKantri

22. helmikuuta kello 14.53 · 🌐



"Mielenkiintoisia ja fiiliksellään hyvä reissuja. Sain sieltä kiinnostavia uusia ideoita, uusia ystäviä ja se inspiroi kehittämään omaa yritystoimintaa ja uusia tuotteita".

Tämmöisiä ajatuksia herätti SEIC1-hanke osallistujissaan ja nyt seuraa jatkoa SEIC 2 hankkeen muodossa. Ilmoittaudu mukaan makumatkalle Viroon 25.2.2022 mennessä 🤗 ->

Maaseudun yrittäjä tai yrittäjäksi aikova, lähde mukaan mainiolle maistiaismatkalle Viroon 17.3.-19.3.2022. Tämä on enemmän kuin opintomatka. Matkalla nähdään ja kuullaan loistavia esimerkkejä siitä, miten voit aloittaa tai kehittää yritystoimintaa maaseudulla. Ohjelmassa on mm. olut-, viini- ja siiderituottajia, käsityöyrittäjiä, matkailu- ja majoitusyrittäjyyttä, aktiivinen uusi kyläkeskus, kartanokulttuuria, näyttelyitä, käsityöpuoti, villiruokateemaa, retriittiä sekä erilaisia ohjelmalveluita.



**Hyvät tulokset ja
hyvät kokemukset
kannustavat aina
eteenpäin.**

Ravintoloiden yhteisponnistus huomattiin maailmallakin: "Raising Hel ei jää tähän"

7.4.2021 09:00 | päivitetty 7.4.2021 11:47

[MARKKINOINTI](#)

[MAINONTA](#)

[RAVINTOLAT](#)



We Are Groupin perustaja Anders Westerholm KUVA: KIMMO HAAPALA

Ravintoloitsija Anders Westerholm kertoo videolla, miten Raising Hel -liike sai alkunsa, ja mitkä olivat sen tulokset.



Lukuaika noin 1 min

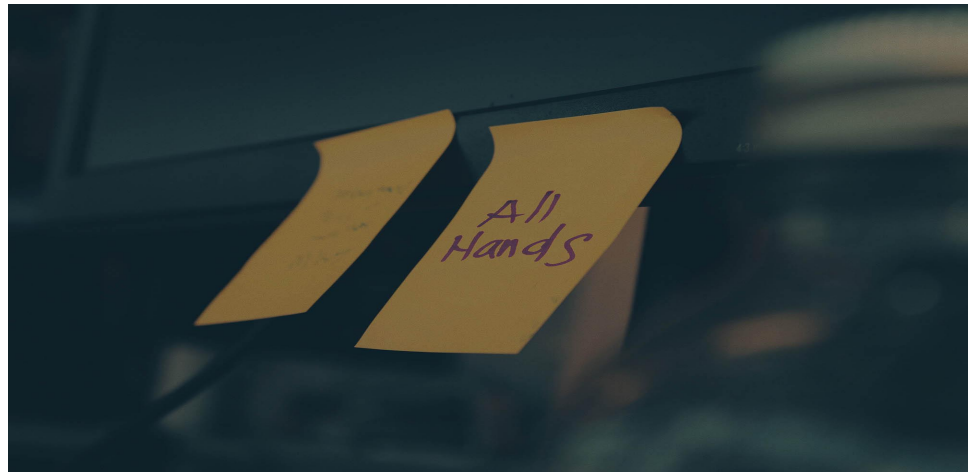
12 helsinkiläisravintoloitsijaa selviytyi viime vuonna pikkujoulukaudesta yhteisen markkinointitempauksen ja lahjakorttikampanian voimin. "Arvasimme

Kotitehtävä: Mitkä ovat omat syysi markkinointiyhteistyöhön?



FAKTASYYT?

TUNNESYYT?





YHTEISMARKKINOINTI ON KOKEILUA, TOISTOJA JA OPPIMISTA.

**Mitä enemmän teet sitä paremmaksi ja
herkemmäksi tulet.**





”Asiat, jotka on opittava tekemään, opitaan vain tekemällä niitä.”
Aristoteles





Kiitos! Kysymyksiä? Kommentteja?

Lisäinfoa

juha.sorjonen@avidlyagency.com

040-6610131

avidly.fi

