





**FACEBOOK** *INSIGHTS*



Kuinka monta prosenttia  
suomalaisista on Facebookissa?



**51,9%**  
**suomalaisista on**  
**Facebookissa**

# Somekanavat Suomi - alkuvuosi 2022



2,5 milj.

51,9 %

46 %

54 %



4,73 milj.

85,2 %

48,9 %

51,1 %



2,4 milj.

49,8 %

42,3 %

57,7 %



1,2 milj.

26,7 %

43,2 %

56,8 %



883 500

18,3 %

12,3 %

81,6 % + 6,1 %  
määrittelemätön



759 500

15,8 %



Käyttäjiä



Osuus  
suomalaisista



Miehiä



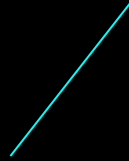
Naisia



# SOME MARKKINOINTI



# SOME MARKKINOINTI



## Orgaaninen some

Ilmaista näkyvyyttä sosiaalisen median kanavissa omille seuraajille.



# SOME MARKKINOINTI



## Organinen some

Ilmaista näkyvyyttä sosiaalisen median kanavissa omille seuraajille.



## Somemainonta

Maksullista ja kohdennettua näkyvyyttä sosiaalisen median kanavissa halutulle kohderyhmälle.





# SOME MARKKINOINTI

## Orgaaninen some

Ilmaista näkyvyyttä sosiaalisen median kanavissa omille seuraajille.

## Somemainonta

Maksullista ja kohdennettua näkyvyyttä sosiaalisen median kanavissa halutulle kohderyhmälle.

# MITEN DATAA VOI HYÖDYNTÄÄ MARKKINOINNISSA?



Tietoisuus:  
Onko kattavuus kasvanut?

Harkinta:  
Mitkä sisällöt saavat  
sitouttamaan?

Seuraaminen:  
Miten erotumme kilpailijoista?

Ilahdutus:  
Kuka jakaa ja millaista  
sisältöämme somessa?

Tuntematon

Vierailija

Sitoutunut

Seuraaja

Promoottori

“Herätä kiinnostus”

“Innosta & Sitouta”

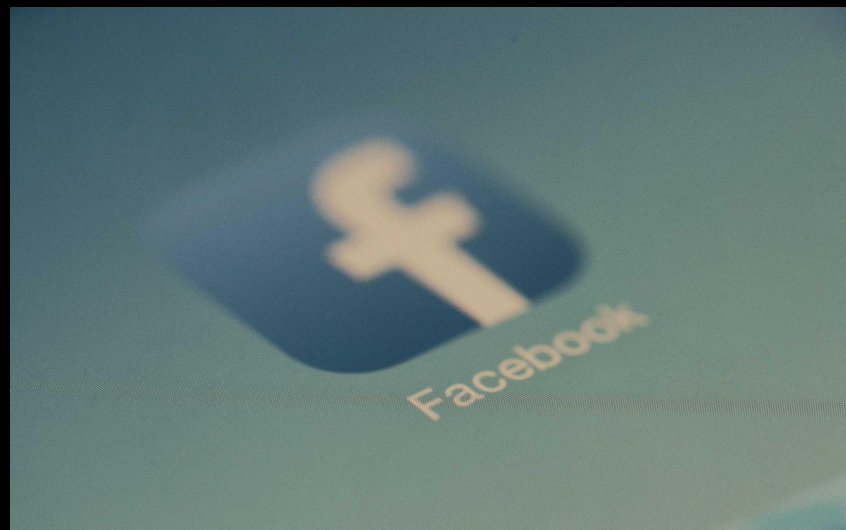
“Lämmitä ja klousaa”

“Muista & ilahduta”



## Facebook Insights / kävijätiedot

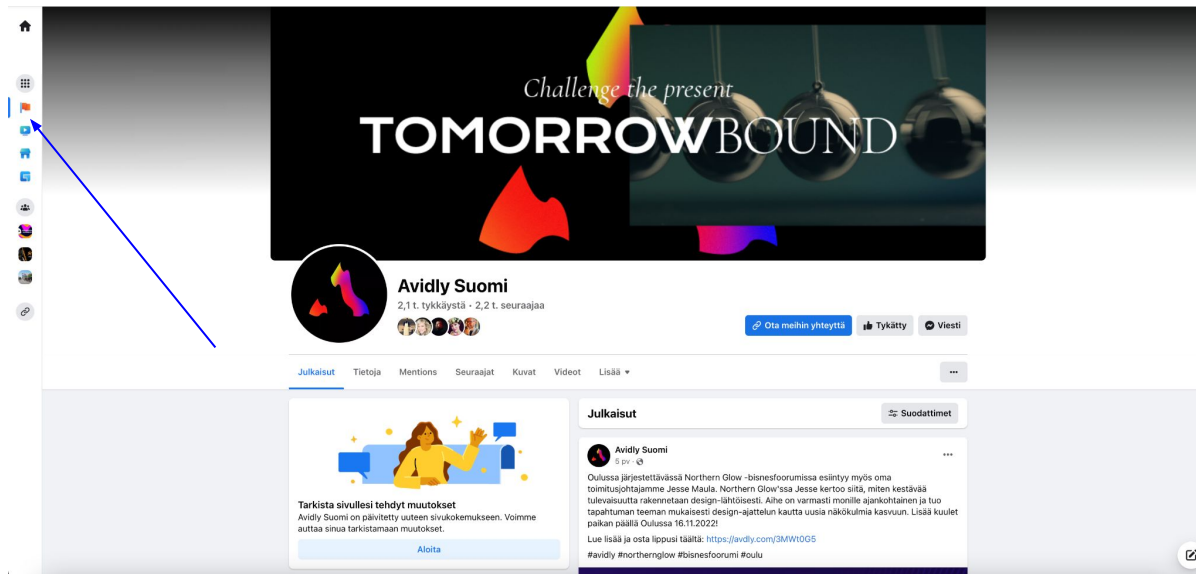
- Tarjoavat tietoa sivusi tehokkuudesta
- Auttaa ymmärtämään syvemmin sivuusi sitoutunutta kohderyhmää
- Avaa näkymää kilpailijoihin



# Kuinka löydän kävijätiedot?

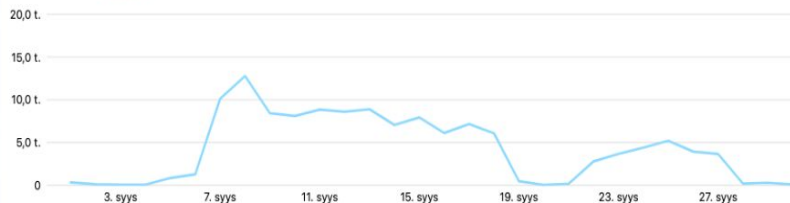


1. Navigoi yrityksesi Facebook -sivulle
2. Klikkaa vasemman laidan kohdasta *sivut*
3. Valitse palkista kohta *kävijätiedot*
4. Huom. Uuteen, Meta Business Suiten alla olevaan, kävijätietotyökaluun on mahdollista siirtyä vanhan näkymän kautta

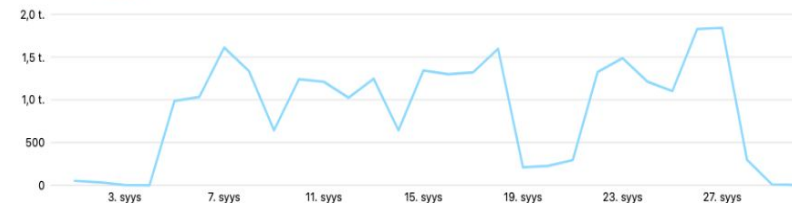


## Kattavuus

Facebook-sivun kattavuus

41 804 ↑ 127,4 %

Instagram-kattavuus

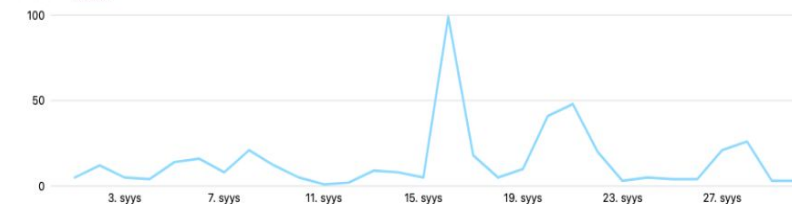
12 647 ↑ 307,6 %

## Sivulla ja profiilissa vierailut

Facebook-sivulla vierailut

165 ↑ 25 %

Vierailut Instagram-profiilissa

437 ↑ 34,9 %

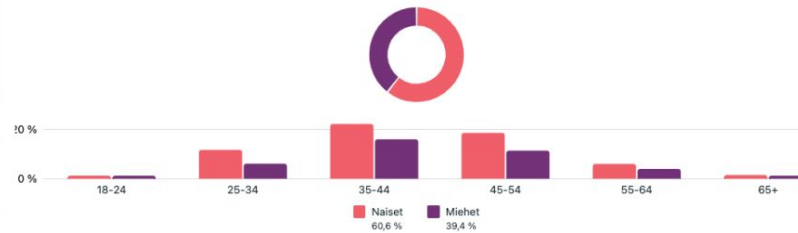
- Kattavuus
- Sivulla ja profiilissa vierailut
- Uudet Facebook tykkäykset ja Instagram seuraukset
- Mainostrendit

Kohderyhmä  
 Tämänhetkinen kohderyhmä Potentiaalinen kohderyhmä

Facebook-sivutykkykset

2178

Ikä ja sukupuoli



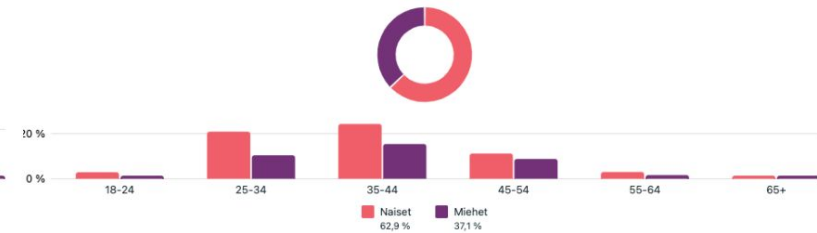
Kärkiapaikkakunnat



Instagram-seuraajat

1738

Ikä ja sukupuoli



Kärkiapaikkakunnat



- Seuraajien demografiset tekijät
- Alueellinen jakauma
- Potentiaalinen yleisön

Yleiskatsaus

Tulokset

Kohderyhmä

Vertailu

Sisältö

Yleiskatsaus

Sisältö

Video

Tehokkuus

## Omasi kaltaiset yritykset

Facebook

Instagram

Vertaa yrityksesi ja sisältösi tehokkuutta samankaltaisiin yrityksiin alustalla Facebook.

+ Lisää yrityksiä

Sivu	Sivutykkäykset ↓	Sivutykkäysten muutos ↑↓	Julkaistu sisältö	
 Eilun Kanat Muutos toimisto, joka uskoo kommunikation olevan maailman paras työkalu.	9,1 t.	↑ 2	7	...
 TBWA Helsinki The Disruption Company: www.tbwa.fi Yhteydenotot: Sami Tikkanen +358 (0)40 581 1124 tai sami.tikkanen@tbwa.fi	4,2 t.	↑ 5	7	...
 Miltton Miltton is a forward-looking consultancy, equipped with a unique range of skills and tools to help our clients succeed in the global marketplace and be relevant, responsible members of ...	4,1 t.	↑ 19	4	...
 hasan & partners hasan & partners is an independent, global creative business. Part of hasan & co. based in Helsinki and Stockholm.	3,7 t.	↑ 7	3	...
 SEK We are a creative house with 130 experts in marketing, advertising, communications, design and analytics.	3,3 t.	↑ 2	14	...
 FOLK Folk on mainostoimisto, luovuuden lähde, hulluttelun kehto, kaupallista menestystä asiakkailleen tekevä tarinankertoja, kansanliike. Vuoden Toimisto 2021 ja 2022.	2,6 t.			...
 Dagmar Suomen johtava markkinointitoimisto. Follow us: LinkedIn: dagmar Instagram: dagmar_fi Twitter: dagmar_fi	2,4 t.			...
 Avidly Suomi Olemme Euroopan kattavin markkinointiteknologian toimisto ja HubSpot ekosysteemin globaali edelläkävijäkumppani. www.avidlyagency.com/fi	2,2 t.			...
 Wunderman Thompson Finland (FI)	2,1 t.			...

Samankaltaisten yrityssivujen vertailua voidaan tehdä lisäämällä halutut sivut tarkasteluun kohdan *lisää yrityksiä* alta.

Yleiskatsaus

Tulokset

Kohderyhmä

Vertailu

Sisältö

Yleiskatsaus

Sisältö

## Kaikki sisältö

Julkaisut ja tarinat

Median tyyppi

Suodata

Tyhjennä

Hae tunnuksesta tai kuvateksteillä

Sarakkeet

Vie

Otsikko	Tyyppi	Julkaisupäivä ↓	Kattavuus ⓘ ↑↓	Tykkäykset ja reaktiot ⓘ ↑↓	Tarrojen napautuk... ⓘ ↑↓	Linkin klikkaukset ⓘ ↑↓	Kommentit ⓘ
an ei ole käytettävissä	Mainos	30. lokakuuta 202...	2,8 t. Tavoitetut henkilöt	23 Tykkäykset ja reaktiot	--	55 Linkin klikkaukset	2 Kommentit
an ei ole käytettävissä	Mainos	30. lokakuuta 202...	3,4 t. Tavoitetut henkilöt	63 Tykkäykset ja reaktiot	--	200 Linkin klikkaukset	10 Kommentit
an ei ole käytettävissä	Mainos	30. lokakuuta 202...	6,9 t. Tavoitetut henkilöt	12 Tykkäykset ja reaktiot	--	--	0 Kommentit
an ei ole käytettävissä	Mainos	30. lokakuuta 202...	10,1 t. Tavoitetut henkilöt	20 Tykkäykset ja reaktiot	--	--	0 Kommentit
Mainosta julkaisua	Julkaisu	29. lokakuuta 202...	4,9 t. Tavoitetut henkilöt	35 Reaktiot	--	76 Linkin klikkaukset	6 Kommentit
Mainosta julkaisua	Julkaisu	29. lokakuuta 202...	6 t. Tavoitetut henkilöt	141 Tykkäykset	--	--	11 Kommentit
an ei ole käytettävissä	Julkaisu	23. lokakuuta 202...	12 t. Tavoitetut henkilöt	83 Tykkäykset	--	--	1 Kommentit
Mainosta julkaisua	Julkaisu	23. lokakuuta 202...	7,6 t. Tavoitetut henkilöt	12 Reaktiot	--	--	0 Kommentit

Sisältöjen vertailu auttaa tunnistamaan kohdeyleisössä laadukkaiten resonoivat sisällöt.





Milloin fanisi ovat paikalla

Julkaisutyypit

Huippujulkaisut seuraamiltasi sivuilta

Äskettäisen yhden viikon ajanjakson tiedot. Päivän tietojen ajat ilmoitetaan PST-aikavyöhykkeessä.

PÄIVÄT

11 681

11 695

11 667

11 665

11 634

11 622

11 608



ma

ti

ke

to

pe

la

su

AJAT



Vanhan työkalun puolelta on mahdollisuus tarkastella ajoituksia.

Huom! Päivän tiedot ilmoitettu

PST-aikavyöhykkeessä eli noin roh taaksepäin

## Kohderyhmä

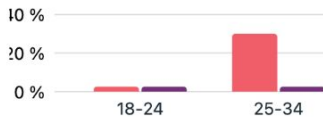
Tämänhetkinen kohderyhmä

Potentiaalinen kohderyhmä

Facebook-sivutykkäykset ⓘ

12 358

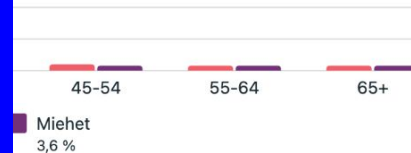
Ikä ja sukupuoli ⓘ



Instagram-seuraajat ⓘ

5 156

Ikä ja sukupuoli ⓘ



Miehet  
3,6 %

⬇ Vie ▾

## Datan tuonti Exceliin

Data voidaan tuoda ulos työkalusta esimerkiksi Excelin muodossa.

Huom!

- Yli kaksi vuotta vanhojen tietojen tuominen ei ole mahdollista
- Aikavälin on oltava alle 180 päivää

# MITEN DATAA VOI HYÖDYNTÄÄ MARKKINOINNISSA?



## Kohderyhmä

Olemmeko  
tavoittaneet oikeaa  
kohderyhmää?

Jos emme, miksi?

## Sisällöt

Mitkä sisällöt  
resonoivat käyttäjiin?

## Ajoitus

Ole läsnä silloin kuin  
seuraaajat ovat



# MUISTA NÄMÄ

1. Valitse oikeat kanavat

2. Luo laadukasta sisältöä

3. Julkaise säännöllisesti

4. Suunnittele tulosten  
pohjalta

3. Vie käytäntöön



**Q & A**

Kysymyksiä?



Kiitos osallistumisestasi!