



samk  Matkailun kehittämiskeskus

TAIKAPYÖRÄ – TAIKAYÖNTIEN PYÖRÄMATKAILUN KEHITTÄMINEN

LOPPURAPORTTI

12/2025



Euroopan unionin
osarahoittama

LEADER

Joutsenten Reitti

LEADER

Pirkan Helmi

Huittisten
Säästöpankkisäätiö

samk  Matkailun kehittämiskeskus



SISÄLLYSLUETTELO

1.	HANKKEEN PERUSTIEDOT	3
2.	HANKKEEN YHTEENVETO	3
3.	RAPORTTI.....	4
3.1.	Hankkeen tavoitteet	4
3.2.	Hankkeen toteutus	4
a.	Hankkeen toimenpiteet	4
	Kokonaisuus "Taikayöntien kehittäminen pyörämatkailutuotteena".....	6
	Kokonaisuus "Taikayöntien toimijoiden pyörämatkailuosaamisen lisääminen"	9
	Kokonaisuus: "Elinvoimaisuuden ja paikallisen osallistumisen lisääminen"	12
b.	Aikataulu	14
c.	Resurssit	14
d.	Toteutuksen organisaatio	14
e.	Kustannukset ja rahoitus	14
f.	Raportointi ja seuranta	15
g.	Toteutusolelutukset ja riskit	18
3.3.	Yhteistyökumppanit	18
3.4.	Tulokset ja vaikutukset.....	19
4.	Esitykset jatkotoimenpiteiksi	20
5.	Allekirjoitukset ja päiväys	20



**LOPPURAPORTTI – TAIKAPYÖRÄ-HANKE****1. HANKKEEN PERUSTIEDOT**

TaikaPyörä – Taikayöntien pyörämatkailun kehittäminen -hankkeen toteutusaika oli 1.1.2025 – 31.12.2025. Hanke oli Euroopan Unionin osarahoittama (Maaseuturahasto). Rahoittajina toimivat Leader Pirkan Helmi, Leader Joutsenten Reitti sekä Huittisten Säästöpankkisäätiö. Hankkeen kokonaisbudjetti on 45 333,70 €, josta yksityistä rahoitusta Huittisten säästöpankkisäätiöltä 9 070 €. Hallinnollisesti hanke oli jaettu kahteen hankkeeseen (TaikaPyörä Pirkan Helmi ja TaikaPyörä Joutsenten Reitti). Hankkeen toimenpiteet ja tavoitteet olivat kuitenkin yhteiset, sillä ne liittyivät kokonaisuuden kehittämiseen. Hallinnollisesti jako kuitenkin oli 60% Joutsenten Reitti, 40% Pirkan Helmi. Hankeiden hallinnoijana toimi Matkailun kehittämiskeskus (SAMK).

2. HANKKEEN YHTEENVETO

Taikayöntien toimijoilta oli tullut aloite ja tarve Huittisista Punkalaitumen kautta Urjalaan kulkevan Taikayöntien nostamisesta pyörämatkailukartalle. Taikayöntie on yksi Suomen virallisista matkailuteistä ja se kulkee valtakunnallisesti merkittävässä rakennetussa kulttuuriympäristössä. Tiellä on kaikki edellytykset tulla suosituksi pyöräreitiksi.



TaikaPyörä hankkeen päätavoitteena oli Taikayöntien kehittäminen houkuttelevaksi ja toimivaksi pyörämatkailutuotteeksi joka kokonaisuutena vastaa pyörämatkailijoiden tarpeita. Lisäksi tavoitteena oli alueen matkailuyritysten ja toimijoiden pyörämatkailuosaamisen vahvistaminen sekä uusien pyörämatkailupalveluiden ja -tuotteiden kehityksen tukeminen. Samalla Taikayöntien tunnettavuus ja alueen elinvoima lisääntyvät. Hankkeen tuloksena pyörämatkailu oli tarkoitus nostaa yhdeksi Taikayöntien matkailutien kuntien vetovoimatekijäksi. Taikayöntien pyöräilyreitin kehittäminen mahdollistaa myös sen yhdistämisen retkipyöräilyreitti Jokireittiin Huittisissa ja täten osaksi valtakunnallista pyörämatkailuverkostoa.





Pyörämatkailun kehittäminen edellyttää laajasti eri toimijoiden yhteistyötä, joten hanke vahvisti toimiala- ja toimijarajat ylittävää yhteistyötä ja edisti koko matkailualan kehittymistä ja kannattavuutta alueella. Taikayöntien pyörämatkailureitin kehittämisestä hyötyvät pyörämatkailun palveluntarjoajat ja muut toimijat, kuten kunnat ja kolmannen sektorin toimijat. Matkailijoiden lisäksi pyöräilyreitistöä käyttävät paikalliset asukkaat sekä vapaa-ajanasukkaat.

Hankkeen toteutusaika oli 1.1.2025 – 31.12.2025. Hanke on Euroopan unionin osarahoittama (Maaseuturahasto). Rahoittajina toimivat Leader Pirkan Helmi, Leader Joutsenten Reitti sekä Huittisten Säästöpankkisäätiö. Hankkeen kokonaisbudjetti on 45 333,70 €, josta yksityistä rahoitusta Huittisten säästöpankkisäätiöltä 9 070 €. Hankkeen hallinnoijana Matkailun kehittämiskeskus (SAMK). Hankkeen projektipäällikkönä toimi Juhana Aalto.

3. RAPORTTI

3.1. Hankkeen tavoitteet

- Taikayöntien kehittäminen houkuttelevaksi ja toimivaksi pyörämatkailutuotteeksi, jossa reitti, opasteet ja digitaaliset palvelut vastaavat pyörämatkailijoiden tarpeita.
- Alueen matkailuyritysten ja toimijoiden pyörämatkailuosaamisen vahvistaminen sekä uusien pyörämatkailupalveluiden ja tuotteiden kehityksen tukeminen.
- Taikayöntien tunnettuuden ja alueen elinvoimaisuuden lisääminen, hyödyntäen pyörämatkailua matkailijoiden ja paikallisyhteisön osallistamisessa.

3.2. Hankkeen toteutus

a. Hankkeen toimenpiteet

Uuden hankkeen alkaessa ja hankkeen alkutaipaleella oli keskeistä hankkeen projektipäällikön tutustuminen hankealueeseen ja jalkautuminen kentälle. Taikayöntien kehitystyötä oli jo





aikaisemmin tehty Matkailun kehittämiskeskuksen hankkeissa, joten toimijakenttä oli organisaatiossa tuttu, joskin projektipäällikölle alue oli hieman vieras. Tämä aiempi tieto kuitenkin mahdollisti alueen tarkoituksenmukaisen ”haltuunoton” suhteellisen nopeasti. Verkostojen luominen ja paikallistuntemuksen kartuttaminen olivat kuitenkin hankkeen menestyksellisen suorittamisen kannalta erittäin keskeisiä, joten tähän panostettiin etenkin hankkeen alkukuukausina. Tätä työtä kuitenkin jatkettiin myös koko hankkeen keston ajan.

Hankkeen alkukuukausina pyrittiin myös lisäämään paikallista tietämystä hankkeesta ja rohkaisemaan toimijoita mukaan hankkeen toimenpiteisiin. Hankkeesta olikin useampia juttuja paikallislehdissä sekä esimerkiksi paikallisradiossa. Tämä näkyvyys varmasti edesauttaa hanketta, ja Taikayöntien pyöräreitin suosiota, myös jatkossa. Myös viestintätyö oli luonteeltaan jatkuvaa.

Hankkeen suuria kokonaisuuksia oli myös ostopalveluiden hankinta. Tiivistetysti voi sanoa, että hankkeeseen hakuvaiheessa kirjoitettujen ostopalveluiden lopullinen valinta ja toimenpiteiden sopiminen valittujen toimijoiden kanssa, oli myös keskeistä hankkeen onnistuneelle toteutumiselle. Näistä tarkemmin toimenpidekohtaisissa raporteissa myöhemmin. On kuitenkin todettava, että hyvin hankekirjoitusvaiheessa selvitetty toimijat ja tarjoukset helpottivat tätä työtä huomattavasti, joskin jotain pieniä viilauksia oli tarkoituksenmukaista tehdä muutamiin hankintoihin. Ostopalvelut toteutuivat siis pääsääntöisesti hankehakemuksessa määritellyn kaltaisesti.

Lisäksi hankkeessa suoritettiin koko hankkeen keston ajan normaalia hankehallinnointia ja viestintää sekä kartoitettiin potentiaalisia yhteistyökumppaneita ja seurattiin alan kehityskulkuja ja trendejä.

Hankkeessa työskenteli osa-aikainen projektipäällikkö (yhteensä 50%) jonka työaika jakautui suhteessa 60-40 rahoituksen mukaisesti. Projektipäällikkö työskenteli siis osa-aikaisesti Pirkan Helmen hankkeessa 20% työajalla ja Joutsenten Reitin hankkeessa 30% työajalla.



**Kokonaisuus "Taikayöntien kehittäminen pyörämatkailutuotteena".**

Hanke kartoittaa Taikayöntien soveltuvuuden pyörämatkailijalle ja toimittaa reitille reittikuvauksen sekä gpx-jäljen (digitaalinen opastus). Hankkeessa luodaan suunnitelma parhaasta tavasta opastaa reitti ja luodaan turvallisuusasiakirja. Näiden dokumenttien perusteella reitin varrella olevilla kunnilla on mahdollisuus viitoittaa reitti maastoon. Tunnistetaan reitin palvelut ja määritellään kehityskohteet. Luodaan Taikayöntien pyörämatkailuun digitaalinen alusta Taikayontie.fi -sivustojen alaisuuteen pyörämatkailun alasivu tai -sivusto, josta löytyy pyörämatkailijaa kiinnostava tieto.

Hankkeen aikana tämä kokonaisuus eteni siten, että reittikuvauksen, gpx-jäljen (digitaalinen opastus), turvallisuusasiakirjan ja kevyen opastussuunnitelman toteuttaja valittiin hankkeen valmisteluvaiheessa saatujen tarjousten perusteella. Tehtävien samankaltaisuuden vuoksi



kustannustehokkaimmaksi tavaksi toimia osoittautui näiden kaikkien elementtien hankkiminen samalta toimijalta, jolloin erillisten maastokäyntien määrää kyettiin laskemaan. Täten myös hankkeen toteutusvaiheessa näiden ostojen yhteishinta osoittautui hieman suunniteltua pienemmäksi. Toimijaksi valittiin pyöräreittikartoittajana meritoitunut Tapio Hartikainen. Valitun toimijan kanssa pidettiin alussa useampi palaveri, jossa keskustelimme lähtötilanteen, toiveet ja mahdollisuudet sekä käytännön tavat toteuttaa työ. Esimerkiksi turvallisuusasiakirjaan oli tullut

lainsäädännössä muutoksia hankekirjoituksen, ja saadun tarjouksen, jälkeen ja nämä muutokset vaikuttivat hieman työn suorittamiseen. Toukokuussa (5.5.) 2025 voimaan tulleesta lakimuutoksesta projektipäällikkö kävi keskustelun Tukesin kanssa. Hartikainen teki ensimmäisen maastokäyntinsä kesäkuun alussa ja tuon käynnin perusteella syntynyt yleistason viitoitus suunnitelma valmistui kesäkuun 2025 lopussa. Reittikuvaus ja gpx-jälki toimitettiin hankkeelle sovitusti syyskuussa 2025 ja viimeisenä valmistui turvallisuusasiakirja,





lokakuussa 2025. Kaikki nämä dokumentit on jaettu Taikayöntien kuntiin sekä tallennettu yhteiselle GoogleDrive-tilille.

Reitin palveluiden tunnistamisen ja kehitystarpeiden osalta keskeistä on ollut projektipäällikön jalkautuminen ja tutustuminen alueeseen. Vaikka edellisissä Taikayöntien matkailuhankkeissa on tältä osalta tehty mainiota työtä, muuttuu matkailukenttä maaseudunomaisilla alueilla jatkuvasti. Täten osa toimijoista on poistunut ja toisaalta tilalle on tullut uusia. Myös sesonkivaihtelu on poikkeuksellisen suurta. Täten myös reitinvarren palvelut ovat jatkuvassa muutoksessa. Tämä työ olikin luonteeltaan jatkuvaa eikä tarve pääty hankkeen päättyessä vuoden 2025 lopussa. Palveluiden tunnistaminen linkittyy myös osaltaan kiinteästi hankkeen toimenpiteisiin liittyen reitin viestintään ja reitin profilointiin.

Alkuvuonna 2025 selvitettiin ja kartoitettiin myös muita pyörämatkailutuotteita alueella, kuten valmiita reittejä sekä mahdollisia lisälänkkejä Taikayöntien yhteyteen. Tällaiset autenttiset paikallisreitit omaavat potentiaalia lisätä reitin vetovoimaa sekä pidentää matkailijoiden viipymää alueella. Hankkeen puitteissa on myös rohkaistu paikallisia



toimijoita kehittämään ja viestimään paikallisreiteistään. On kuitenkin huomionarvoista, että valtaosa esimerkiksi pyöräilyharrastajilta tai alueen yrityksiltä tulleista reittivinkeistä osoittautuivat tarkastelussa sellaisiksi, joissa yksityisteillä oli vahva läsnäolo. Täten näitä ei ollut tarkoituksenmukaista lähteä lyhyen ja suppeahkon hankkeen puitteissa viemään eteenpäin. Näiden reittien olemassaolo kuitenkin tarjoaa alueelle Taikayöntietä laajemman pyöräreittien verkoston sisältäen laajan kirjon reittejä ja ajettavaa gravel-reiteistä ja maastopyöräreiteistä maantiereitteihin. Näiden reittien viestinnän on kuitenkin tapahduttava vaihtoehtoisissa kanavissa ja toisaalta on tärkeää, että Taikayöntien varren toimijoilla on tietoa myös näistä reiteistä.

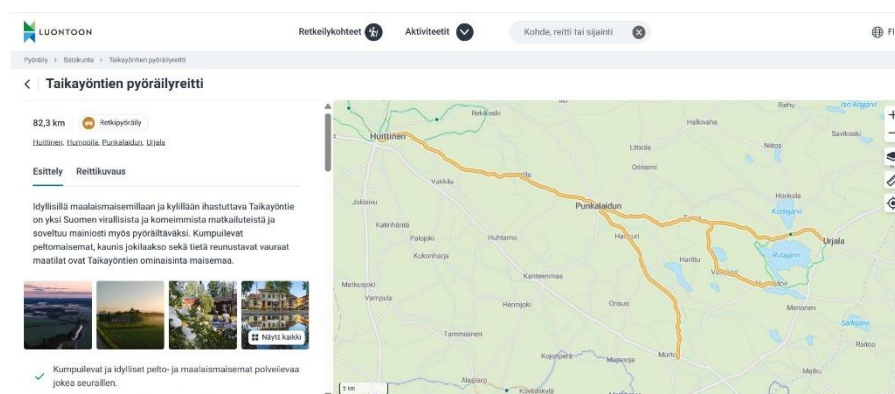




Hankkeessa luotiin olemassa olevan Taikayontie.fi -sivuston alaisuuteen oma pyörämatkailun sivu. Suora osoite on <https://taikayontie.fi/retkipyorailyreitti/>. Tähän työhön valittiin Taikayöntien nettisivut toteuttanut JJ-Net Group Oy. Käytännössä työ oli selkeä ja nopea toteuttaa sen jälkeen, kun olimme saaneet valmiiksi riittävän tasokkaan viestintämateriaalin, ml. valokuvat ja reittikuvaus sekä GPX-jälki. Luonnollisesti työssä oli myös pieniä viiveitä liittyen toiveisiin ja muutoksiin em. materiaalin suhteen. Työ kuitenkin suoritettiin syksyllä 2025, ja sivut julkaistiin ensimmäisen kerran lokakuussa 2025 ja saadun palautteen johdosta toivotuin muutoksin lopullisesti marraskuussa 2025. Sivut toteutettiin sekä suomeksi, että englanniksi ja ne on suunniteltu käytettäväksi erityisesti mobiililaitteella nykytrendin mukaisesti.

Nettisivujen tavoite on olla mahdollisimman informatiivinen paketti nimenomaisesti pyörämatkailijalle. Sieltä löytyy esimerkiksi ladattavat gpx-jäljet, joita ei esimerkiksi luontoon.fi -palvelusta vielä ole saatavilla. Toisaalta sivuilta on helppo siirtyä tutustumaan Taikayöntien palvelutarjontaan sivuston sisäisesti.

Taikayöntien pyöräreitti vietiin myös Lipas-palveluun rikastetuin tiedoin. Sieltä reitti siirtyi näkyviin valtakunnallisiin luontoon.fi ja Bikeland.fi -kuluttajarajapintoihin. Tulevaisuudessa Lipas-tietopankin käyttö tulee todennäköisesti laajenemaan ja täten laajenee myös Taikayöntien pyöräreitin näkyvyys. Oikeudet Taikayöntien pyöräreitin Lipas-hallinnointiin on siirretty kuntien nimeämille yhteyshenkilöille Huittisissa, Punkalaitumella ja Urjalassa.





Kokonaisuus "Taikayöntien toimijoiden pyörämatkailuosaamisen lisääminen"

Järjestetään työpajoja ja infotilaisuuksia pyörämatkailusta. Lisätään tietoa pyörämatkailijoista kohderyhmänä sekä pyöräilyaiheisten palvelupakettien ja teemojen suunnittelusta. Aktivoidaan alueen yrityksiä pyörämatkailun edistämiseen sekä uusien, pyörämatkailijoille soveltuvien palveluiden ja tuotteiden luomiseen. Edistetään Welcome Cyclist -merkin käyttöönottoa ja ohjataan yrityksiä viemään palveluja valtakunnallisiin digitaalisiin kanaviin. (Datahub, Bikeland.fi ja Luontoon.fi)

Hankkeen kick-off -tilaisuudet järjestettiin kaikissa kolmessa Taikayöntien kunnassa. Ensimmäinen tilaisuus järjestettiin Huittisissa 24.4. (8 osallistujaa). Seuraava tilaisuus oli Punkalaitumella 29.4. (9 osallistujaa) ja viimeinen Urjalassa 8.5. (17 osallistujaa). Tilaisuudet päätettiin järjestää verkostoitumisen ja keskustelun fasilitoimiseksi lähitilaisuuksina, joskin alustuksen pyörämatkailusta piti kaikissa Pyörämatkailukeskuksen asiantuntija Heli Laukkanen etänä. Paikallismedia oli mukana jokaisessa tilaisuudessa ja onkin todennäköistä, että kahden ensimmäisen tilaisuuden näkyvyys kantoi hedelmää jo viimeisen tilaisuuden osallistujamäärässä. Tilaisuuksista oli artikkelit Lauttakylä-lehdessä, Urjalan Sanomissa sekä Punkalaitumen Sanomissa.



Lokakuun lopussa, 29.10.2025, järjestettiin kuntien toiveesta viestintäteemainen tilaisuus. Tilaisuudessa koitettiin uudenlaista tilaisuusformaattia, jossa alustukset järjestettiin yhdessä etäyhteyksin ja tämän jälkeen matkailutoimijat jäivät vielä live-tilaisuuksiin omiin kuntiinsa keskustelemaan matkailukentän ajankohtaisista asioista. Osallistujia lähitilaisuuksissa oli Huittisissa yhdeksän (9), Punkalaitumella kahdeksan (8) ja Urjalassa kuusi (6). Yhteensä siis 23 osallistujaa. Tilaisuuden pääpuhuja oli Hanne Tuori-Kalliokoski Tallipihan suklaapuodista,





Tampereelta. Hän kertoi kuulijoille yritysysteistyön merkityksestä ja toimintamalleista sekä sosiaalisen median käytöstä viestinnässä. Miten pienelläkin pohjalla pääsee alkuun ja luo edellytykset laajalle näkyvyydelle. Keskustelimme myös pyörämatkailun näkymisestä heidän toiminnassaan. Tuori-Kalliokosken alustuksen jälkeen Taikayöntien yhdistys ry:n puheenjohtaja Aulikki Kuisma kertoi yhdistyksestä: mitä he tekevät ja kuinka mukaan pääsee. Näiden jälkeen Taikapyörähanke projektipäällikkö kertoi lyhyesti oikeista kanavista tavoittaa nimenomaisesti pyörämatkailijat. Yhteisen osuuden jälkeen toimijat jäivät keskustelemaan paikallisesti merkittävistä asioista.

Tietoa pyörämatkailijoista kohderyhmänä lisättiin siis osana edellä mainittuja tilaisuuksia. Lisäksi alustuksen jälkeinen keskustelu paikallisesti osoittautui hyvin antoisaksi kaikissa tilaisuuksissa. Siemen pyöräilyaiheisten palvelupakettien ja teemojen suunnittelusta oli kylvetty ja tilaisuuksien jälkeen osaa näistä ajatuksista on viety myös eteenpäin, joskin on myönnettävä, että näin lyhyessä hankkeessa uusien tuotteiden ja vaikkapa tilaisuuksien synnyttäminen on haastavaa ja seuranta lähes mahdotonta.

Koko hankkeen ajan projektipäällikkö on vierailut kutsuttuna alueen yrityksissä kertomassa lisää pyörämatkailun mahdollisuuksista ja pyörämatkailijoiden toiveista. Näitä uusia tuotteita onkin varmasti syntymässä ensi kesälle, kesälle 2026.

Welcome Cyclist -tunnuksen osalta olosuhde on muuttunut huomattavasti hankekirjoituksen ja hankkeen alun jälkeen. Aiemmin maksuttomasta tunnuksesta tuli vuosimaksullinen Eduskunnan vaatimuksesta 1.4.2025 alkaen. Tämä on välittömästi näkynyt myös Taikayöntien varrella olevien merkkien määrässä. Alkuvuodesta merkkien määrä lisääntyi maltillisesti, mutta tiedon tultua julki on virta kääntynyt jo poispäin. Lisäksi oli odotettavissa, että syksyllä 2025 merkkien määrä myös valtakunnallisesti romahtaa, sillä tarkoitus oli, että Pyörämatkailukeskus alkaisi tuolloin aktiivisesti karhuamaan maksamattomia vuosimaksuja sekä poistamaan niitä toimijoita, jotka eivät 45 euron materiaalmaksua suorita. Hankkeen loppuraporttia joulukuussa 2025 kirjoittaessa Pyörämatkailukeskus ei kuitenkaan tätä aktiivista poistamisvaihetta ole aloittanut ja koko organisaatio on lakkautettu 1.12.2025 alkaen. Welcome Cyclist -merkki sekä Bikeland.fi -sivusto ovat siirtyneet Suomen Latu ry:lle, joten jatko





on vielä osin hämärän peitossa. Tosiasia kuitenkin on, että vaikei Welcome Cyclist -merkkirytyksiä olekaan nyt päivitetty, on hankkeella tieto siitä, mikä osuus vaikkapa satakuntalaisista yrityksistä on päättänyt olla merkin jatkossa maksamatta. Lisäksi uusia merkkejä ei ole hankealueelle tullut uudistuksen jälkeen yhtään.

Onkin todettava, kuten väliraportissa kesällä 2025 ennustettiin, ettei hankkeen tavoitetta uusista Welcome Cyclist -tunnuksista saavutettu. Uusia merkkejä Taikayöntielle tuli vain yksi alkuvuodesta ennen maksullisuuden tuloa voimaan. Lisäksi on varauduttava siihen, ettei nykyisistä merkin omaavista toimijoita Taikayöntiellä monikaan merkkiä säilytä jatkossa, sillä on todennäköistä, etteivät reitin varren pienet toimijat näe merkistä saatavaa hyötyä panostuksen arvoiseksi. Tämä siitä huolimatta, että pyörämatkailu on heille hyvin potentiaalinen tulonlähde myös tulevaisuudessa. Hanke yritti tätä viestiä jatkuvasti yrityksiin viedä ja näyttääkin siltä, että yksittäisiä uusia yrityksiä mukaan on kenties tulossa myös jatkossa, mutta hankkeen tavoitteena olevista luvuista jäätiin rajusti.

DataHub- ja Luontoon.fi -palveluista hanke on vienyt viestiä yrityksiin yhdessä muiden hankkeiden kanssa. Lisäksi etenkin kunnille on esitelty mahdollisuutta tuottaa matkailullista sisältöä Lipas-palveluun, sillä Pyörämatkailukeskuksen Bikeland.fi -sivusto ottaa uudistuksen jälkeen kaiken reittitiedon pyöräreiteistä sieltä. Myös tämä tilanne on siis muuttunut



hankekirjoituksen jälkeen ja toivottavasti edistää kuntien pyöräreittien näkymistä myös kansallisissa digitaalisissa kanavissa. Hanke loikin Lipas-palveluun Taikayöntien pyöräreitin sekä loi sinne rikastetun tiedon. Tätä kautta Taikayöntie on nyt näkyvissä kuluttajille suosituissa Bikeland.fi ja luontoon.fi -palveluissa.

Päivityksentarve Lipas-palvelussa kuitenkin jatkossa on ja täten oikeudet reitin ylläpitoon on toimitettu kuntien määrittelemille vastuuhenkilöille.





Hankkeen aikana hankkeen tilaisuuksiin ja toimenpiteisiin osallistui n. 35 henkeä, joista osa osallistui useampaan toimenpiteeseen. Osallistuneita organisaatioita oli 28. Näistä luvuista puuttuvat yritysvierailut sekä esimerkiksi Okra-messuilla hankkeen kanssa yhteisosastolla esiintyneet toimijat.

Kokonaisuus: ”Elinvoimaisuuden ja paikallisen osallistumisen lisääminen”

Tuotetaan Taikayöntietä pyörämatkailukohteena esittelevää digitaalista ja painettua viestintämateriaalia. Tuotetaan valokuvia reitistä ja palveluista viestinnän tueksi. Luodaan visuaalinen ilme pyöräreitille (logo). Suunnitellaan ja järjestetään pyöräilytapahtumia ja tempauksia yhdessä toimijoiden kanssa.

Taikayöntietä pyörämatkailukohteena esittelevän digitaalisen ja painetun materiaalin osalta työhön päästiin kunnolla vasta loppukesästä. Visuaalista ilmettä ja pyöräreitin logoa valittiin valmisteluvaiheessa tulleiden tarjousten perusteella toteuttamaan Eve Sillanpää. Sillanpää on suunnitellut myös Taikayöntien yleisen ilmeen, joten näin saatiin varmistettua ”sukunäkö” pyörätuotteen ja pääbrändin välillä. Reittitunnus tunnusta työstettiin yhdessä Taikayöntien kuntien kanssa ja se valmistuikin ensimmäisenä visuaalisista elementeistä keväällä 2025. Sillanpää myös toteutti syksyllä 2025 esitteessä ja nettisivuilla olevaan graafiseen karttaan lokakuun ohjausryhmässä toivotut muutokset, sillä hän oli luonut myös alkuperäisen kartan. Tästä lisäostoa toivoi siis hankkeen ohjausryhmä ja muutostoive esitettiin myös rahoittajalle (posti liitteenä).

Valokuvaus viivästyi alkuperäisestä suunnitelmasta ja tämä luonnollisesti vaikutti suuresti muun viestintämateriaalin toteutusaikatauluun. Valokuvaajana toimi Rami Valonen, jonka tarjous oli niin ikään saatu hankkeen valmisteluvaiheessa. Kuvaukset toteutettiin 1-2 mallilla. Taikayöntie oli Valoselle tuttu ympäristö, joten täten varmistuttiin siitä, että hän osaa valita oikeat lokaatiot sekä pystyy toteuttamaan kuvaukset joustavasti säiden mukaan. Tämä joustavuus kuitenkin osoittautui kaksiteräiseksi miekaksi, sillä kesäkuussa 2025 säät eivät kuvauksia suosineet, vaikka kesäkuu oli alkuperäinen suunnitelma. Heinäkuun kuvaaja oli myynyt muille projekteille ja oli fyysisesti Lapissa, elokuussa haasteeksi osoittautuivat mallien





aikataulut. Lopulta kuvaukset kuitenkin saatiin suoritettua ja loppukesän kuvasto toisaalta tukee mainiosti kauden pidentämistä. Valokuvat on toimitettu reitinvarren kuntiin ja heillä on myös jatkossa oikeudet käyttää kuvia.

Reittikuvauksen, valokuvien ja visuaalisen ilmeen/logon valmistuttua painettua Taikayöntien pyörätuotteen esitettä alettiin työstämään, valmisteluvaiheen tarjousten perusteella valitun toimijan, VidaDesignin, kanssa. Edellä mainitusta valokuvien puutteesta sekä graafisiin elementteihin toivotuista muutoksista johtuen esite valmistui



vasta marraskuussa 2025. Esitteen painatus tilattiin hankkeen kirjoitusvaiheessa vahvoilla olleelta Laine Printiltä, joskin hankkeessa suoritettiin myös uusi hintaselvitys, jossa LainePrint edelleen menestyi. TaikaPyörä -hanke tilasi yhteensä 1 800 kappaletta esitteitä ja nämä esitteet on jaettu kuntiin. Toteutettu määrä on hieman alkuperäistä suunnitelmaa suurempi.

Hankkeen alkamisen ajankohta vaikutti harmillisesti kesän 2025 pyöräilytapahtumien ja tempausten järjestämiseen yhdessä alueen toimijoiden kanssa. Hanke on pyrkinyt tarjoamaan



apuaan ja osaamistaan kesän tapahtumiin, mutta monessa tapauksessa suunnittelussa olisi pitänyt olla mukana jo edellisenä syksynä – jolloin itse hanke oli vasta suunnitteluvaiheessa. Käytännössä hanke on ollut Taikayöntien yhdistyksen mukana Oripään Okra-messuilla sekä muutamassa "ajatuspajassa" liittyen mahdollisiin pyöräilyteemaisiin tapahtumiin syksyllä 2025 ja ennen kaikkea kesäkaudella 2026. Hanke kuitenkin tarjosi asiantuntemustaan ja verkostojaan myös koko syyskauden ajan – onhan 2026 tapahtuva tempaus eräs tapa jatkaa hankkeen elämää myös hankekauden jälkeen!

**b. Aikataulu**

Hankkeen toteutusaika oli 1.1. – 31.12.2025. Lopullinen hankepäätös saapui keväällä 2025, joten hanketta toteutettiin hyvin tiiviisti ja suunnitelmallisesti.

Edellä mainitussa kohdassa ”toimenpiteet” on itse hankkeen toteutuksen aikajana tuotu esille. Näiden toimenpiteiden jälkeen, ja osin limittäin, toteutettiin hankeraportointia vuoden loppupuolella.

c. Resurssit

TaikaPyörä-hankkeen hallinnoija ja päätoteuttaja oli SAMK ja Matkailun kehittämiskeskus. Taikayöntien kunnat (Urjala, Huittinen, Punkalaidun) sekä Taikayöntien yhdistys ry toimivat myös hyvin yhteistyössä hankkeen kanssa.

Hanketta hallinnoi Satakunnan ammattikorkeakoulun Matkailun kehittämiskeskus. Hankkeessa on raportointikaudella työskennellyt osa-aikainen (50%) projektipäällikkö. Projektipäällikön kulut on jaettu suhteessa 60/40 Leader Joutsenten reitin ja Leader Pirkan Helmen kesken. Lisäksi hanke on kyennyt hyödyntämään Satakunnan ammattikorkeakoulun talousassistentteja ja taloushallintoa sekä viestinnän asiantuntijaa. Hanke on myös kyennyt hyödyntämään kulloinkin Matkailun kehittämiskeskuksessa työskennelleitä harjoittelijoita.

Hankkeessa toimi projektipäällikkönä Juhana Aalto sekä hankesihteerinä Ramona Barabas.

d. Toteutuksen organisaatio

Hankkeen hallinnoinnista ja toteutuksesta vastasi SAMK Matkailun kehittämiskeskus.

e. Kustannukset ja rahoitus



TaikaPyörä – Taikayöntien pyörämatkailun kehittäminen -hankkeen kokonaisbudjetti oli 45 335,70 €. Tästä kokonaisbudjetista Euroopan maaseuturahaston osuus oli 36 265,70 €. Huomionarvoista on, että rahoitus jakaantui kahden Leader-alueen kesken suhteessa 60/40. 60% Leader-rahoituksesta kanavoitui Leader Joutsenten Reitin kautta ja 40% Leader Pirkan Helmen kautta.

Hankkeen omarahoitusosuudelle haettiin apurahaa Huittisten Säästöpankkisäätiöltä ja tämä myös saatiin. Huittisten Säästöpankkisäätiö tuki hanketta 9 070 eurolla. Ilman tätä tukea ei hanke olisi toteutunut.

Hankkeen kustannukset syntyivät pääosin palkoista ja niihin kiinteästi liittyneistä kuluista. Lisäksi ostopalveluja käytettiin hankehakemuksessa määritetyllä tavalla. Ostopalveluista löytyy tarkempi kuvaus kohdassa a (toimenpiteet). Huomionarvoista kuitenkin on, että osa ostopalveluista kyettiin hankkimaan hieman suunniteltua



edullisemmin ja tätä syntynyttä liikkumavaraa hyödynnettiin esimerkiksi toteuttamalla toivottuja muutoksia Taikayöntien graafiseen karttaan (muutospyyntö 29.10.) sekä tilaamalla hieman enemmän painettuja esitteitä kuin suunniteltu. Nämä muutokset ostopalveluissa olivat kuitenkin pieniä euromääräisesti.

f. Raportointi ja seuranta

Hankkeen ohjausryhmän kokoonpanoon tuli hankehakemusvaiheen jälkeen muutamia muutoksia johtuen hankkeesta riippumattomista syistä. Hankkeen toteutunut ohjausryhmä oli seuraava:

Helena Kaitanen, pj
Päivi Paija
Satu Sarin
Aulikki Kuisma

Huittisten kaupunki
Punkalaitumen kunta
Urjalan kunta
Taikayöntie ry





Annika Eklöf
Ella Liimatainen
Kirsi Vuori
Heli Laukkanen
Petri Rinne
Tarja Halme
Mervi Lehtonen
Salme Pihlajamaa

Lauhan kanoottivuokraamo Oy
Kiikkumäen maatila
Nuutajärven Lasikylä
Pyörämatkailukeskus / Bikeland
Leader Joutsenten reitti
Leader Pirkan helmi
Pirkanmaan ELY
Satakunnan ELY

Saila Valkeaniemi
Juhana Aalto, sihteeri

SAMK / Matkailun kehittämiskeskus
SAMK / TaikaPyörä -hanke

Hankkeen ohjausryhmään nimetyt ja suostuneet tahot ovat myös oikeutettuja lähettämään sijastaan varahenkilön ohjausryhmän kokouksiin ollessaan itse estyneitä.

Hankkeen ohjausryhmä kokoontui ensimmäisen kerran 3.6.2025. Kokous järjestettiin etäyhteyksin. Kokouksen pöytäkirja on tämän raportin liitteenä. Ensimmäisen ohjausryhmän kokouksen verrattain myöhäinen järjestämisajankohta juontui hankkeen rahoituspäätöksen viivästymisestä.

Ohjausryhmä kokoontui toisen kerran hankeaikana 28.10.2025. Myös tämä kokous järjestettiin etäyhteyksin. Kokouksen pöytäkirja löytyy loppuraportin liitteenä.

Hanke haki välimaksatuksia puolivuositain, ja samassa yhteydessä hanke raportoi toiminnastaan myös kirjallisesti. Hankkeen ajan kerättiin määrällisen data ohella laadullista palautetta. Tämä palaute oli positiivista, joskin palautetta saatiin kokonaisuutena harmillisen vähän. Laadullisen palautteen keräämisen tapoja olisikin jatkossa hyvä selvittää.

Taulukko hankkeen määrällisten tavoitteiden toteutumisesta.

	Tavoite	Saavutettu	Selite / erittely
Toimijoita hankkeen tiedotuksen piirissä	100	800	Hankkeen omat tiedotuskanavat sekä SAMK:n Matkailun tutkimuskeskuksen viestintä. Lisäksi mukaan voidaan laskea aktiivisesti hankkeesta viestineiden kuntien viestintä, joka ei ole mukana tässä luvussa.





LOPPURAPORTTI

12.12.2025

Osallistujia tilaisuuksissa	40	33	Tilaisuusluettelo kohdassa "toimenpiteet". Yhteensä tilaisuuksissa 27 organisaatiota, 33 osallistujaa. Lisäksi hankkeen toimenpiteissä oli mukana toimijoita, jotka eivät tilaisuuksiin osallistuneet.
Uudet toimintatavat / palvelut	8	1	Hankkeen kirjoitusvaiheessa Welcome Cyclist -merkki oli ilmainen ja kiinnostus alueella sitä kohtaan suurta. Valitettavasti huhtikuussa 2025 merkistä tuli maksullinen ja tämä työ osoittautui turhaksi. Hankeaikana uusia Welcome Cyclist -merkkejä syntyi yksi. Yrityskäynneillä oli hyviä keskusteluja ja aihioita uusiksi, pyöräilijäystävällisiksi, tuotteiksi, mutta näiden toteutuminen selviää vasta kesäsesongilla 2026.
Uudet yhteistyötoimenpiteet	2	0	Ajatuksia uusista yhteistyöaihioista on syntynyt, mutta näiden toteutuminen varmistuu vasta kesällä 2026.
Uudet yhteistyötoimenpiteet / kunnat	1	1	Yhteinen Lipas-reitti
Uudet kehittämishankkeet	1	0	Hanke kartoitti aktiivisesti esimerkiksi kiinnostusta yritysryhmähankkeiden luomiselle, mutta valitettavasti tämä ei alueella saanut juurikaan vastakaikua erinäisistä syistä johtuen.
Hankkeen tilaisuudet	4	6	Tilaisuuksista tarkemmin kohdassa "toimenpiteet".
Suunnitelmat, selvitykset	1	2	- Kevyt viitoitus suunnitelma - Turvallisuussuunnitelma
Reitistökokonaisuus pyöräilijöille	1	1	Reittikuvaus ja pyöräreitin oma linjaus (gpx)
Viestintäaineistot	2	2	- Painettu esite - Verkkosivujen alisivu
Tiedotteet toimijoille	3	6	Hankkeen omat viestit. Lisäksi hankkeesta tiedotti Matkailun kehittämiskeskus sekä alueen kunnat.
Artikkelit, julkaisut, mediatiedotteet	1	1	Tiedote hankkeen alkamisesta sekä kutsu hankkeen kickoff-tilaisuuksiin
Mediaosumat	4	4	Vähintään neljä, sillä hankkeen mediaseuranta ei kattanut hankealuetta täysin. - Lauttakylä / 30.4.2025 - Urjalan Sanomat / 15.5.2025 - Punkalaitumen Sanomat / 22.5.2025 - MyHuittinen 2025 Lisäksi odotettavissa mediaosumia liittyen hankkeen tuloksiin hankkeen päättymisen jälkeen.



Euroopan unionin
osarahoittama

LEADER

Joutsenten Reitti

LEADER

Pirkan Helmi

Huittisten
Säästöpankkisäätiö



Matkailun kehittämiskeskus



Kuten taulukosta käy ilmi, kaikkiin ennalta suunniteltuihin määrällisiin tavoitteisiin ei ylletty. Tämä johtui useistakin syistä, mutta selkeästi tilanne osalla yrityksiä oli hankekaudella vaikea kehittämisresurssien osalta. Niin työvoima kuin taloudelliset realiteetit olivat niukat. Toinen tavoitteisiin pääsyä hidastanut tekijä oli hankkeen lyhyt aikajänne. Uuden luominen vie aina aikaa, oli sitten kyse yhteistyökuvioista, tuotteista, asenteista tai uusista hankkeista. Onkin hyvin todennäköistä, että TaikaPyörä-hankkeen istuttamista siemenistä itää vielä lähitulevaisuudessa hedelmällistä yhteistyötä sekä ainutlaatuista kilpailuetua ja toivottavasti tämä näkyy jo kesällä 2026.

g. Toteutusolehdutket jk riskit

Hankkeen hakuvaiheessa riskinä koettiin, ettei toimijoita tavoiteta tai saada aktivoitua. Tämän riskin toteutumista on hieman hankala todentaa, sillä kunnat toimivat aktiivisesti hankkeen viestinviejinä itse hankkeen ohella ja toisaalta kunnissa keskeiset toimijat osallistuivat pääsääntöisesti aktiivisesti. On kuitenkin myönnettävä, että aivan kaikkia toimijoita ei pyörämatkailun viesti kenties tavoittanut tai aihetta ei koettu riittävän merkitykselliseksi. Kokonaisuutena kuitenkin hankkeessa oli hyvä yhteistyöhenki ja ns. "oikeat toimijat" mukana.

Toinen tämäntyyppisissä hankkeissa tyypillinen riski on ylläpidon järjestämisen epäonnistuminen ja tämä olikin hankehakemusvaiheessa tunnistettu. Tässä hankkeessa riski ei todennäköisesti toteudu, sillä Taikayöntiellä on jo hyvät ja vakiintuneet prosessit ja täten hallinnointi ja ylläpito ovat jo selkeästi vastuutettu.

3.3. Yhteistyökumppanit

Taikapyörähankkeen ollessa selkeästi maantieteellisesti rajattu hanke keskeisimmät yhteistyökumppanit olivat paikallisia. Alueen kunnat olivat proaktiivisesti mukana hankkeen toiminnassa ja lisäksi Taikayöntien yhdistys ry:llä oli keskeinen rooli. Myös alueen yrityksistä monet olivat aktiivisia.





Laajemmassa kuvassa hanke toimi hyvässä yhteistyössä Pyörämatkailukeskuksen kanssa sekä luonnollisesti muiden pyörämatkailun viiteryhmiä kanssa. Maakunnallisesti tärkeää oli myös yhteistyö muiden hankkeiden kanssa.



3.4. Tulokset ja vaikutukset

Hankkeen tuloksena Taikayöntien matkailutie jalostettiin myös pyörämatkailureitiksi ja -tuotteeksi. Alueella nostettiin pyörämatkailuosaamista sekä reitille luotiin pyörämatkailijoiden houkuttelemiseksi vaadittavaa viestinnällistä sisältöä. Tämä sisältö eroaa vaikkapa autolla liikkuvan matkailijan kaipaamasta sisällöstä.

Hankkeen tuloksena ymmärrys pyörämatkailun potentiaalista ja sen mahdollisuuksista Taikayöntien matkailukentässä kasvoi. Samalla kasvoi myös ymmärrys toimivan pyöräilyekosysteemin merkityksestä paikallisille asukkaille sekä vapaa-ajanasukkaille. Jo ennestään trendikäs aihe konkretisoitui monin paikoin ideoiksi uusista toimenpiteistä.

Kyseessä oli erittäin lyhyt hanke, joten tulosten ja pidemmän aikavälin vaikutusten seuraaminen on erittäin haastavaa. Vuoden hankkeessa ehdittiin reitti ja sen viestintämateriaali luomaan, mutta vasta tuleva kesä, 2026, tuo tiedon siitä miten kuluttajat lähtökohtaisesti ottavat reitin vastaan. On myös huomionarvoista, että pyöräreittien ollessa kyseessä usein vasta kolmas sesonki näyttää sen, onko reitti elinkelpoinen. Tätä saadaan Taikayöntien pyöräreitin osalta siis odottaa kesään ja syksyyn 2028.

Kaikissa hankkeen toimenpiteissä oli mukana vahva tulosten ennakoarviointi ja hankkeen sisältöä oli pohdittu ja työstetty tarkkaan jo hankkeen hakuvaiheessa. Tämän vuoksi on oletettavaa, että hankkeella kyettiin saavuttamaan hyviä tuloksia suhteutettuna käytettävissä oleviin resursseihin.





4. Esitykset jatkotoimenpiteiksi

Yksi jatkotoimenpide nousee pyörämatkailun osalta muiden yli: viestintä. Taikayöntie tarjoaa nyt erinomaisen tuotteen pyörämatkailijalle, mutta valitettavasti tilanne on se, että reitin tunnettavuus, etenkin pyöräreittinä, on heikko. Pyörämatkailijat etsivät jatkuvasti uusia kohteita ja reittejä ja siksi olisi tärkeää, että myös Taikayöntie olisi proaktiivisesti tarjoamassa palveluitaan kuluttajille. Vain kuluttajat tuovat taloudellista toimeliaisuutta ja uutta elinvoimaa alueelle.



Myös reitin saavutettavuuteen olisi hyvä kiinnittää huomiota ja tehdä sellaisia toimia, jotka edistävät seudun laajempaa saavutettavuutta. Tämä ei ainoastaan edistä pyörämatkailua, vaan alueen veto- ja elinvoimaa laajemminkin.

5. Allekirjoitukset ja päiväys

Tämän loppuraportin laati hankkeessa projektipäällikkönä toiminut Juhana Aalto.

